

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

INFORME  
DE GESTIÓN 2025

**ditransa**   
Lo hacemos posible.

## Mensaje del Gerente General:

Con nuestro propósito superior, buscamos generar valor para los grupos de interés a través de la excelencia operacional.

En todas las áreas trabajamos en conjunto para garantizar la seguridad y salud de los integrantes, estar en contacto continuo con los clientes, brindarles atención diferenciada e innovar en el portafolio de servicios, lo cual nos hace más eficientes en las operaciones y nos acerca a ser una empresa sostenible.

## Objetivos estratégicos corporativos:

**1. Cliente y Mercado**  
Cumplir la visión y la promesa de valor



**2. Eficiencia**  
Lograr la agilidad y confiabilidad de la plataforma digital a partir de las necesidades de los clientes.



**3. Capital Estratégico**  
Conectar los propósitos de nuestra gente con el de la Compañía.



**4. Innovación**  
Hacer de la innovación una fortaleza para el crecimiento rentable.



**5. Sostenibilidad**  
Ejecutar las acciones para dar cumplimiento a las metas de los ODS definidos



**6. Financiera**  
Rentabilizar la empresa logrando crecimiento sostenido



## Sociedad DITRANSA

En 1994 nace Ditransa una compañía de transporte de carga terrestre que a lo largo de los años ha impulsado el desarrollo del país, asegurando disponibilidad y agilidad en sus entregas, lo cual, ha permitido diversificar su portafolio para movilizar mercancías, recorriendo largas distancias y última milla.

Cerca de 400 empleados atendemos más de 200 clientes, contamos con casi 1.300 vehículos entre preferenciales y aliados, 34 puntos de despachos entre oficinas e Inhouse y dos Centros Logísticos, que convierten a Ditransa en la mejor opción para el transporte de mercancía.

Hacemos parte del Grupo Empresarial Valorem quienes, a través de su propósito de ser el mejor dueño, promueve prácticas de sostenibilidad y transparencia.

Buscamos entregar a los vinculados de negocio, confiabilidad y agilidad para optimizar sus redes de valor.

Éstas son nuestras tres marcas:



## Línea de tiempo de la compañía





**Ecovadis**  
Evalúa la responsabilidad social empresarial en los componentes de derechos humanos, ambientales, ética y compras

**2024**

**2024**

**Inclusión laboral**

Primer integrante vinculado mediante contrato de prácticas, en condición de discapacidad

**Medición de huella de carbon para todas las unen**  
Se incuyó en la medición las unidades de negocio Home D y Deliver D

**2024**

**2024**

**Programa de desarrollo de proveedores**  
Programa Red de Ecosistema Empresarial, orientado a fortalecer el desarrollo de los proveedores dentro de los entornos del Sistema Integrado de Gestión

**Compesación huella de carbono**  
Se adquieren 1075 bonos de carbono, con proyecto de reforestación local

**2025**

**2025**

**Curso Eco conducción**

Se crea un curso en plataforma interactiva sobre conducción eficiente, disponible para todos los conductores de la compañía

**ODS 13 Acción por el clima**  
Se incluye en los ODS priorizados de la compañía

**2025**



**Propósito superior**

Impulsamos el desarrollo y el bienestar del país

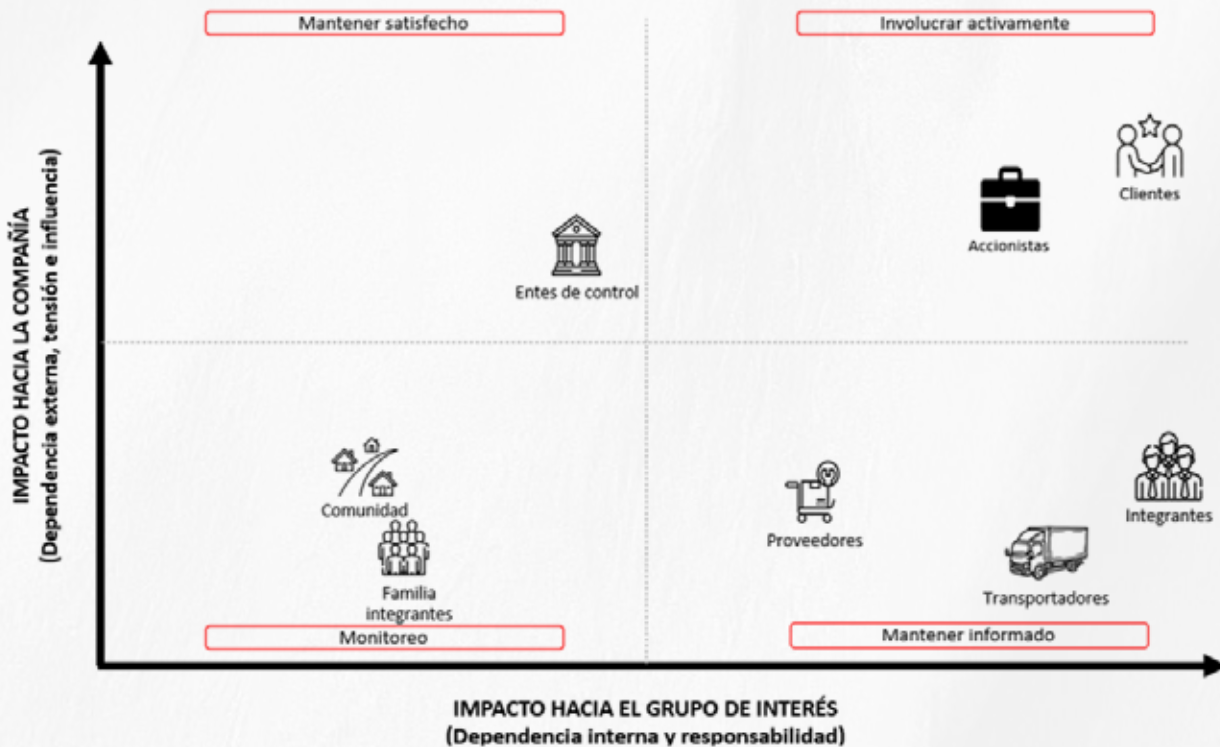
## INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Este informe permite evidenciar las actividades que se realizaron durante el 2025, basado en la metodología de estándares GRI (Global Reporting Initiative), en el cual se podrá evidenciar la mejora continua de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), que se tienen planteados, con sus objetivos y metas, así como minimizar los impactos negativos que se derivan de nuestra actividad económica.

Este documento tiene como objetivo dar a conocer las actividades desarrolladas a nivel ambiental, social y económico.

### Plan de relacionamiento (materialidad)

**Matriz priorización - DITRANSA**



## Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados

Visualizamos todas las tendencias del mercado para alinear nuestros retos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y unirnos a las empresas que trabajan por mejorar, esto nos ayuda a identificar brechas y consolidar los focos estratégicos en sostenibilidad para los próximos años.

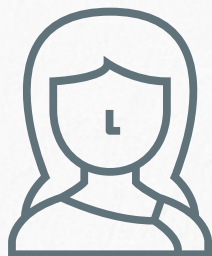


## SOCIAL (GRI-400)

### EMPLEO (GRI-400.1)

Contamos con cerca de 400 integrantes:

- El 59% son hombres, los cuales el 54% son de edades entre los 31 a 50 años, el 31% entre 18 a 30 años y el 15% de 50 años en adelante.
- El 41% son mujeres, las cuales el 49% son de edades entre los 18 a 30 años, el 48% entre 31 a 50 años y el 4% de 50 años en adelante.

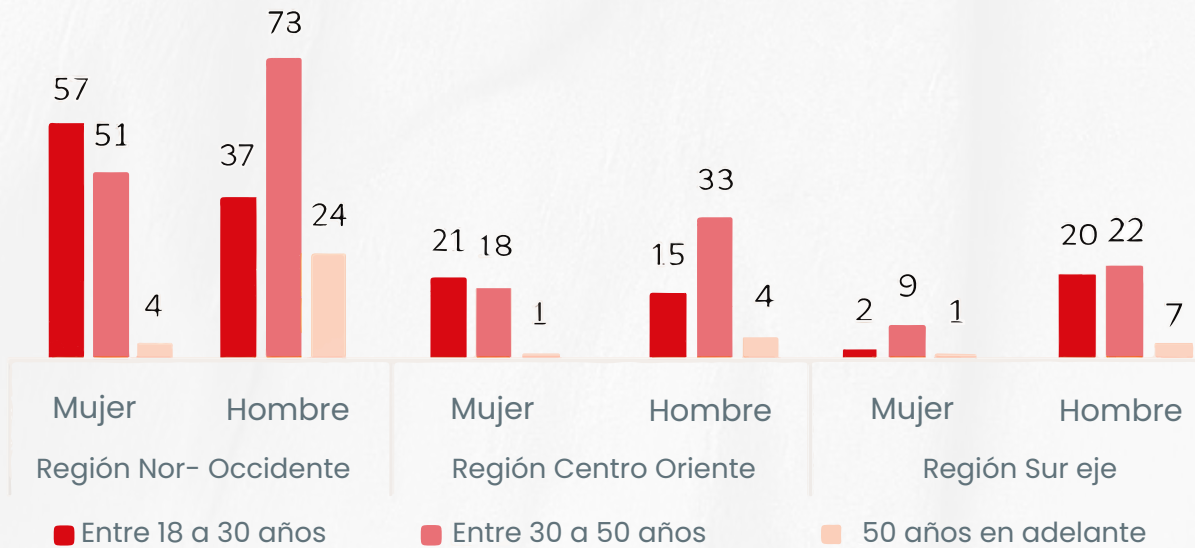


**164**



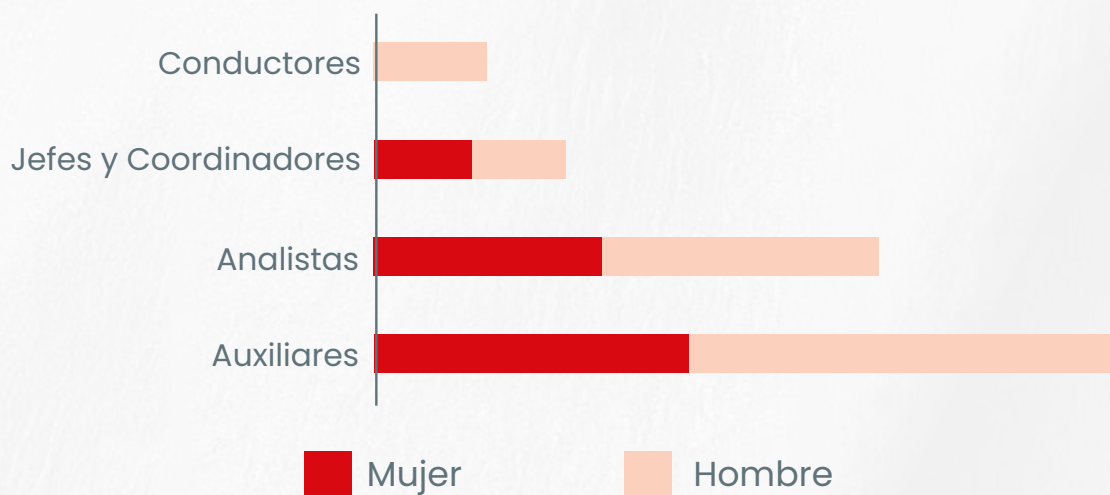
**235**

### # Integrantes por región



Tuvimos un incremento del 25,1% respecto al año anterior en cuanto al número de integrantes

### Distribución por cargos

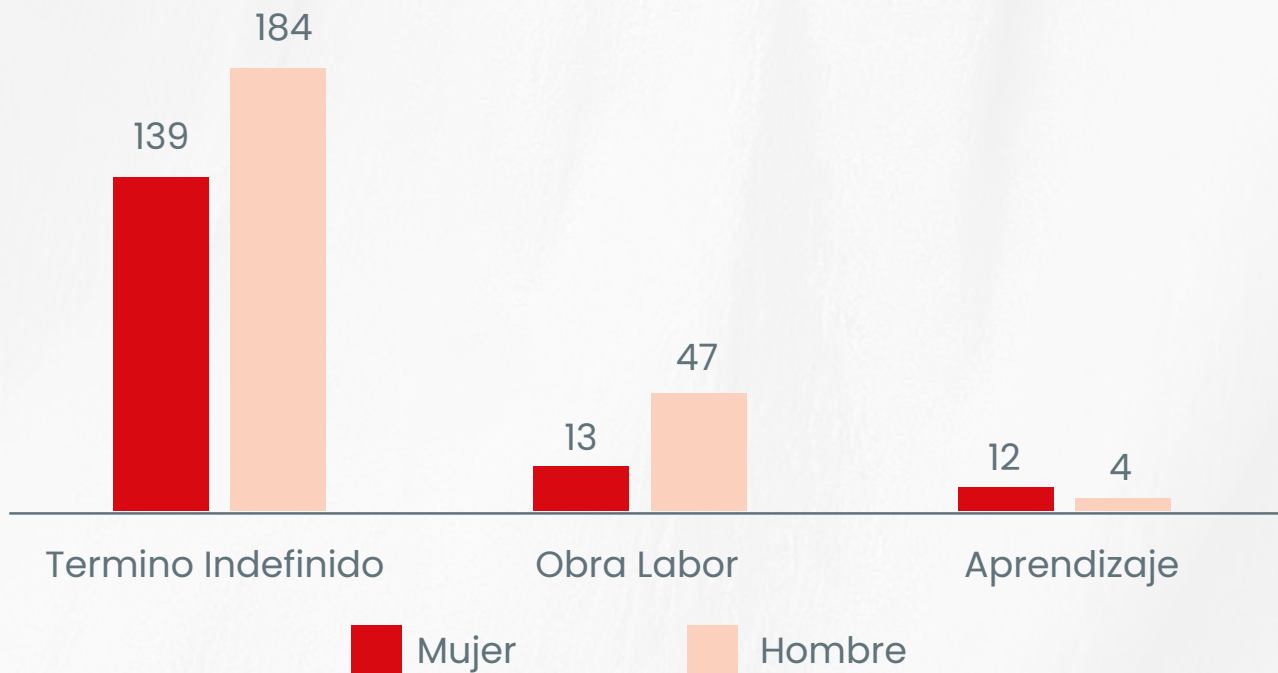


## Contrataciones (GRI – 401.1)

Con la expansión de las unidades de negocio, se crearon 17 cargos nuevos. La incorporación de estos talentos ha sido clave para impulsar proyectos estratégicos y mejorar la eficiencia.

En el 2025, se vincularon 151 nuevos integrantes, de los cuales el 81% fueron a término indefinido.

### Tipo de contrato



En cuanto a rotación de personal se cerró en 3,81%, en total 156 personas, de las cuales 102 fueron hombres y 54 mujeres

## Beneficios (GRI – 401.2)

Acompañamos y apoyamos a los integrantes con una inversión de \$383.660.771 que fueron distribuidos de la siguiente manera:

Concepto	# Personas impactadas	Monto
Aguinaldo Navideño	325	\$ 337.190.707
Auxilio educativo	17	\$31.901.775
Créditos para educación	7	\$12.568.289
Auxilio por calamidad	4	\$2.000.000

Contamos con fondo de empleados Ditransa, el cual fue constituido en 2014, con los siguientes servicios: ahorro, crédito, convenios, educación, salud, deporte y bienestar, entre otros.

Al cierre del 2025 cuenta con 167 asociados equivalente al 52% de los integrantes.



## Bazar de empleados

Se realizaron 12 bazares, con ventas por \$228 millones, beneficiando a 169 integrantes, los cuales obtuvieron un ahorro cercano a \$68 millones



## Política de Teletrabajo

En 2025, la Compañía continúa con la práctica de teletrabajo y amplió el piloto de dos a tres días por semana en algunos cargos.

**¡Nuevos movimientos internos y ascensos!**

Queremos desearles muchos éxitos y sabemos que emprenderán este nuevo reto con todo el potencial que los caracteriza.

**Michel Posso U.**  
Cargo anterior: Aux. Rel. con el Transportador  
Cargo nuevo: Analista Rel. con el Transportador  
Ciudad: Itagüí

**Alejandra Montoya T.**  
Cargo anterior: Aux. Talento Humano  
Cargo nuevo: Analista de Compensación  
Ciudad: Itagüí

**Jeisson E. Collantes B.**  
Cargo anterior: Analista de Operaciones Deliver D  
Cargo nuevo: Coord. de Operaciones Deliver D  
Ciudad: Bogotá

**Guillermo R. Obeso L.**  
Cargo anterior: Aux. de Operaciones Mass D  
Cargo nuevo: Analista de Operaciones Mass D  
Ciudad: Cartagena

**Daniel Anthony Kraft**  
Cargo anterior: Aux. de Comunicaciones  
Cargo nuevo: Analista de Comunicaciones  
Ciudad: Itagüí

**Jenny Osorio Mesa**  
Cargo anterior: Analista de Seguridad  
Cargo nuevo: Analista Administrativa Home D  
Ciudad: Itagüí

**Daniel S. Ramírez C.**  
Cargo anterior: Analista SAC  
Cargo nuevo: Analista de Pricing y Costos  
Ciudad: Itagüí

**¡Felicidades!**



## Política de Teletrabajo

Conoce las modificaciones

En Ditransa seguimos adaptando nuestras políticas para responder a los retos del trabajo flexible. Por eso, te compartimos la **modificación de la Política de Teletrabajo**, en la que se establecen los lineamientos y condiciones de trabajo para los cargos catalogados como teletrabajables.

Algunos cargos por su naturaleza no le aplican esta política.

Consulta el documento adjunto para conocer los detalles.



## Crecemos Juntos

A través del “Plan carrera”, impulsamos el crecimiento personal y profesional de nuestros integrantes, lo que permitió realizar 29 ascensos en 2025

## Permiso parental (GRI – 401.3)

Alineados con la cultura, convicción de Compañía y normatividad, tres integrantes disfrutaron del permiso de paternidad y maternidad, regresando todos al cumplirse su licencia.



## Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (GRI – 403.1)

Estamos comprometidos con la implementación, desarrollo y mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Plan Estratégico de Seguridad Vial, para la prevención y promoción del bienestar físico, mental y social de los integrantes y demás partes interesadas.

Cumplimos con los requisitos legales aplicables, por medio de la identificación, evaluación y reducción de los riesgos y peligros.

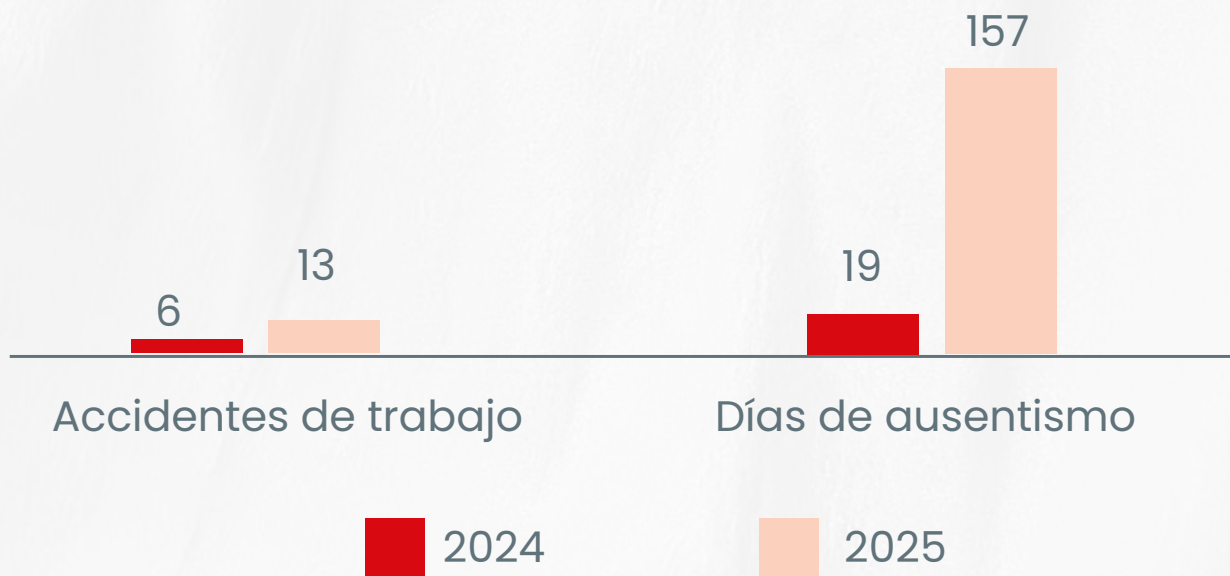
## Participación de los integrantes en el SG-SST (GRI – 403.4)

Estos son los diferentes comités donde se participa:

- **Comité paritario de SST:** Promueven las normas y reglamentos del Sistema de Gestión en SST para garantizar la prevención de los riesgos de enfermedad laboral y para disminuir accidentes de trabajo.

El incremento de accidentes registrados en el año corresponde a la mayor cantidad de personal operativo, especialmente auxiliares de cargue y descargue, cuya participación aumentó 81,8% frente al año anterior.

### Reportes AT



- **Comité de convivencia laboral:** Permite fortalecer el clima organizacional e interviene como mediador en caso de conflictos, a través del diálogo.

Durante el periodo evaluado, el Comité de Convivencia presentó un nivel de asistencia del 73,4 %

No se reportaron casos de discriminación o acoso en la línea de ética.

- **Comité de Seguridad Vial:** Planea, diseña, implementa y mide acciones para lograr los objetivos en seguridad vial.

Tenemos el programa "Ditransa en la vía", el cual está orientado a sensibilizar a los conductores sobre la importancia de respetar los tiempos de descanso, realizar pausas activas y mantener una conducción segura, consciente y eficiente, con el propósito de reducir la accidentalidad, mejorar la salud y el medio ambiente.



Se elaboró el informe en la herramienta SISI PESV (Sistema de Información de Seguimiento e Implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial), cumpliendo plenamente con los parámetros establecidos por el Ministerio de Transporte en la Resolución 40595 del 12 de julio de 2022.

A continuación, tabla con reporte anual:

Fecha de envío a ST	Razón social - NIT	Email	Vigencia	Estado actual
	COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE S.A.S. BIC - 800242427	ditransa@ditransa.com.co	2026	Inicio
20/01/2026	COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE S.A.S. BIC - 800242427	ditransa@ditransa.com.co	2025	Finalizado
30/01/2025	COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE S.A. DITRANSA - 800242427	ditransa@ditransa.com.co	2024	Finalizado
18/01/2024	COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE S.A. DITRANSA - 800242427	ditransa@ditransa.com.co	2023	Finalizado

**Comité de emergencias:** Se encarga de coordinar la ejecución de las actividades antes, durante y después de una emergencia o desastre.



Atendimos nuestra primera emergencia en transporte de mercancías peligrosas con respuesta óptima y sin impactos ambientales. A partir de esta experiencia, realizamos un simulacro más riguroso y eficiente para fortalecer la preparación ante futuros casos.

### Formación de integrantes en SG-SST (GRI – 403.5)

Durante el periodo evaluado, los integrantes fueron capacitados en las competencias del SG-SST, fortaleciendo la seguridad, la salud ocupacional y la prevención de riesgos para garantizar un entorno laboral seguro y eficiente.

### Formaciones en SG-SST

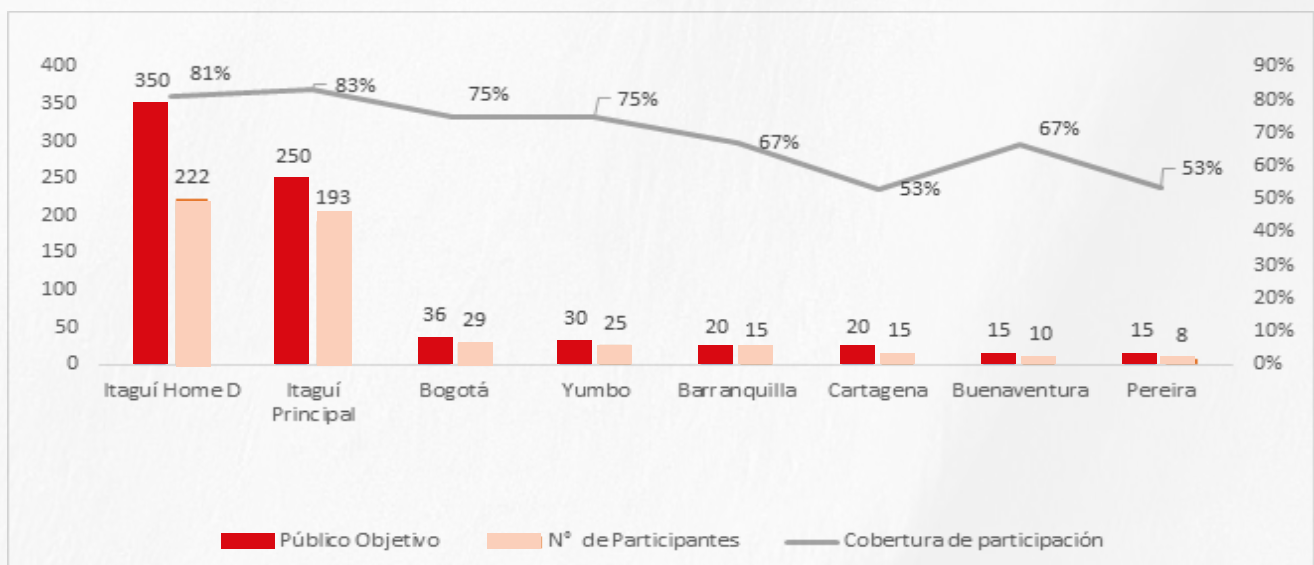


### Promoción de la salud en los integrantes (GRI – 403.6)

La búsqueda de la salud y el bienestar integral, tanto físico como mental de los colaboradores, es una tarea en constante evolución.

Realizamos la Semana de la Salud, promoviendo hábitos saludables, autocuidado y prevención laboral, con la participación de 222 colaboradores en diversas actividades.

### Participación Semana de la Salud





## Cobertura Plan SG-SST (GRI – 403.8)

La ARL Seguros Bolívar llevó a cabo Autoevaluación del Sistema de Gestión de SST, cumpliendo al 100% los 60 criterios de la resolución 0312 de 2019



### CERTIFICADO AUTOEVALUACIÓN ESTÁNDARES MÍNIMOS

LA SUBGERENCIA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DE  
LA ADMINISTRADORA DE RIESGOS LABORALES DE LA COMPAÑÍA DE  
SEGUROS BOLÍVAR S.A. - ARL DE SEGUROS BOLÍVAR

### CERTIFICA

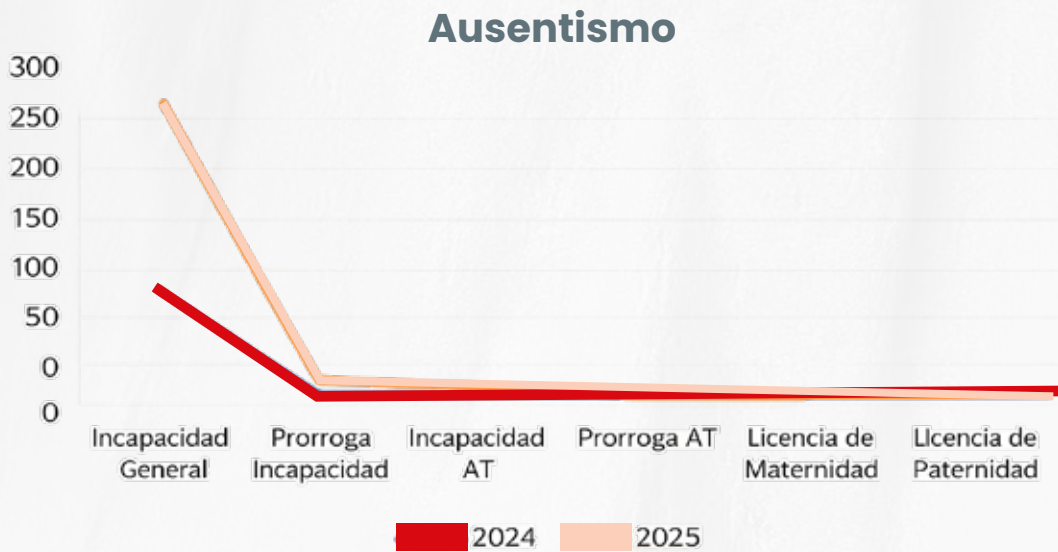
Que la empresa **COMPAÑÍA DE DISTRIBUCION Y TRANSPORTE S.A.S. BIC DITRANSA** identificada con NIT 800242427 se encuentra afiliada a esta Administradora de Riesgos Laborales desde el **01 de Junio de 2021** y ha realizado la autoevaluación de su Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo correspondiente al periodo **2025**, acorde a los Estándares Mínimos del SGSST establecidos en la Resolución 0312/2019, obteniendo un nivel de avance del **100%** valoración **Aceptable**. Fecha última actualización (**18/12/2025**).

Esta certificación se expide a solicitud del interesado a los **trece (13)** días del mes de **Enero de 2026**.

Atentamente,

### Ausentismo (GRI – 403.9 – 403.10)

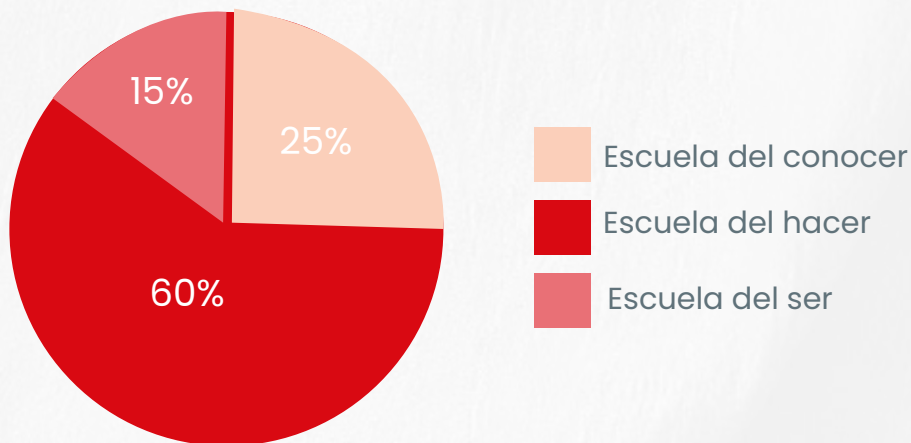
Entre 2024 y 2025 el ausentismo presenta un incremento global del 138%, impulsado principalmente por incapacidad general y sus prórrogas, explicado por el crecimiento de la planta de personal



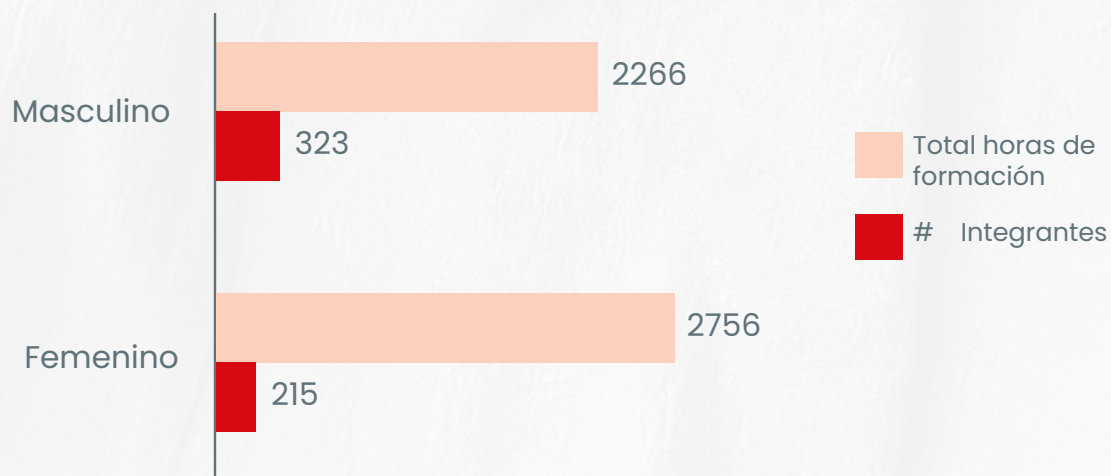
### Formación de integrantes (GRI – 404.1)

Se adelantaron 197 formaciones, durante 1.469 horas, con un incremento del 74%, destacando nuestro compromiso con el desarrollo y la capacitación.

Las actividades de formación se distribuyeron estratégicamente así:



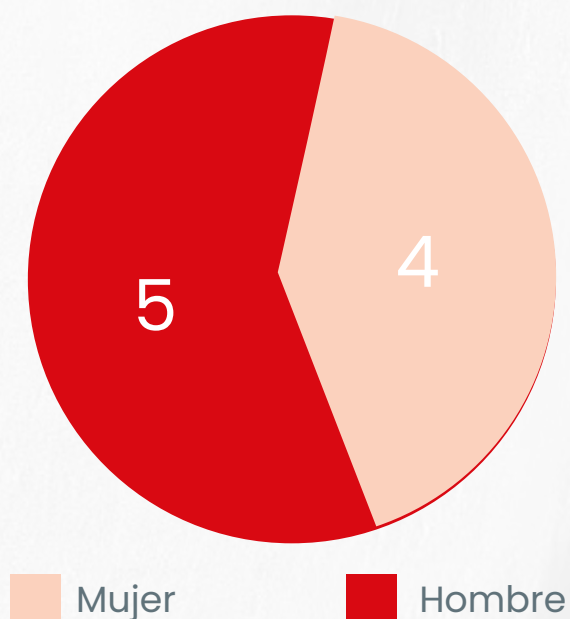
La asistencia a las formaciones por género fue así:



### Comité gerencia (GRI – 405.1)

Resaltamos que la equidad de género en el Comité de Gerencia, donde cuatro de sus integrantes son mujeres y cinco son hombres

### Comité de Gerencia



El 100% de nuestro comité está conformado por profesionales colombianos y de estos 30% son de regiones distintas a la sede principal, lo que refleja nuestro compromiso con la representatividad nacional, la inclusión de talento local y la generación de valor en el entorno donde operamos.

## Diversidad e igualdad (GRI – 406.1)

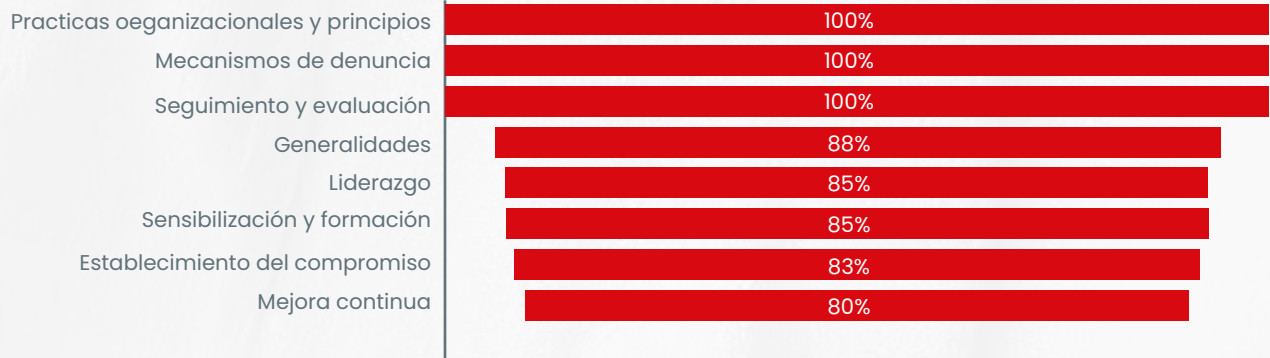
Nos comprometemos a prevenir y erradicar cualquier forma de discriminación, respetando la diversidad, promoviendo la inclusión y priorizando la dignidad de cada integrante y parte interesada, sin distinción de etnia, nacionalidad, edad, religión, estado civil, orientación sexual, identidad o expresión de género, discapacidad, educación, opiniones, ideas y creencias.

Alcanzamos el Nivel 3 del sello, con un cumplimiento del 89,4% de los elementos evaluados



Como compañía confiable, ética y alineada con los estándares de sostenibilidad y gobernanza, presentamos nuestros porcentajes de cumplimiento según el referente técnico.

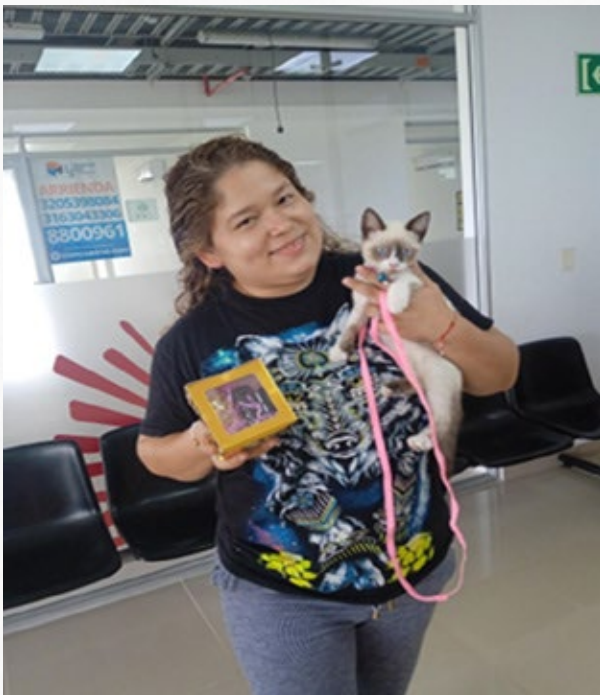
### Cumplimiento del Sello de No Discriminación



### Conductores (GRI 406.1)

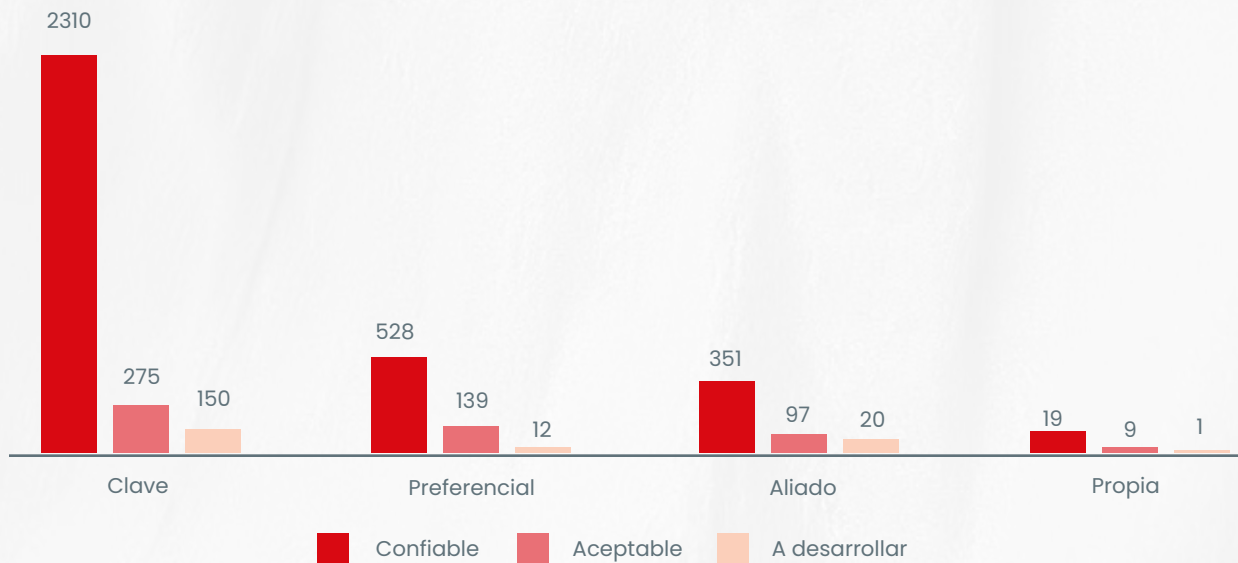
Mensualmente y a nivel nacional, operamos con aproximadamente 1.300 conductores, de los cuales 94 son mujeres.

En el día de la Mujer, se hizo un reconocimiento a un grupo de damas, exaltando su valiosa labor como conductoras.



## Segmentación de Conductores (GRI 406.1)

Evaluamos la confiabilidad de nuestros conductores para garantizar un mejor servicio. En 2025 alcanzamos un 95%, de una meta del 92%, incluidos todos los segmentos; clave, preferencial, aliado y flota propia



Además, reconocimos la excelencia de 403 conductores de la categoría preferencial, premiando su compromiso y calidad del servicio brindado a nuestros clientes.



## Me inspira el servicio y la Transparencia (GRI 406.1)

Valoramos y dignificamos la labor de los conductores, buscando siempre su bienestar y el de sus familias. En 2025, realizamos campañas para promover el crecimiento profesional y personal.

### Campaña de transparencia



**ditransa** 

**¡Gracias por ser parte de nuestra campaña de transparencia!**

  
**IME INSPIRA!**  
El servicio y la transparencia para nuestros transportadores

**En Ditransa estamos comprometidos con prácticas éticas y rechazamos cualquier forma de soborno.**

**¡Juntos construimos un entorno más justo y transparente para todos!**

Recuerda que puedes hacer tu denuncia de manera confidencial en:

+57 1 7868154      01 800 752 2222

[lineaetica.ditransa@resguarda.com](mailto:lineaetica.ditransa@resguarda.com)

[www.resguarda.co/ditransa](http://www.resguarda.co/ditransa)

### Reconocimiento por buen servicio



### Videos emocionales: Ditransa y tu Familia te Acompañan en la Vía



## Celebración del día del conductor y navidad



## Programa Kilómetros de Bienestar (GRI 406.1)

Para mejorar la salud y el bienestar de los conductores, creamos un programa que promueve estilos de vida saludables.

Se capacitaron a 150 conductores terceros, sobre hábitos saludables, tamizajes cardiovasculares y diagnósticos de estilo de vida y alimentación.

### Kilómetros de Bienestar



## Clientes (GRI 418.1)

En 2025 recibimos 13 PQRs, de las cuales gestionamos 12 de manera oportuna, logrando un cumplimiento del 92%.

Desarrollamos una aplicación innovadora que optimiza la gestión de no conformidades, permite trazabilidad de la mercancía, seguimiento del ETA y evaluación del servicio en tiempo real, garantizando eficiencia y transparencia en cada operación.



## Participamos en el congreso Nacional de Exportadores

Esta participación ratifica nuestro compromiso con la estrategia corporativa de conectar redes de valor, posicionándonos como el eslabón logístico que une la producción nacional con los mercados internacionales.



## Voluntariado social (GRI 413.1)

En el programa 'Soy Voluntario' se realizaron actividades por 130 horas de servicio prestado por los integrantes, beneficiando a entidades, como: Fundación WAIMA, Huerta Escuela Esther Vasquez.

Realizamos actividades de siembra de plántulas para alimentar a la comunidad del barrio Santo Domingo Sabio



Celebramos, junto a la Fundación Waima, dos momentos especiales: en Halloween hicimos realidad el sueño de 25 niños al entregarles el disfraz que deseaban, y en diciembre compartimos una jornada navideña llena de alegría y unión, reafirmando nuestro compromiso con la comunidad.



## AMBIENTAL

### Residuos (GRI – 306.1)

Nos enorgullece compartir nuestras prácticas de manejo de residuos sólidos, basadas en una política ambiental que asegura la correcta segregación desde la fuente y, a través de aliados estratégicos, impulsa el modelo de reciclaje y reutilización, que fortalece nuestro compromiso con la sostenibilidad.



### Residuos orgánicos

Se realiza la segregación desde fuente y se gestiona para convertirlo en abono orgánico mediante compostaje tecnificado

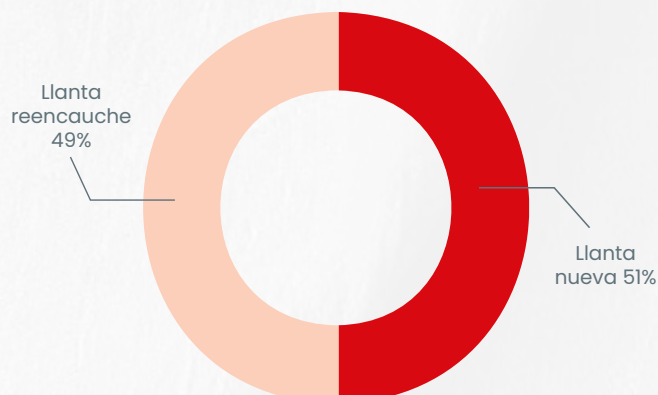
### Residuos Pos consumo RAEE

Realizamos dos jornadas anuales de recolección de residuos tecnológicos, entregados a gestores especializados que reutilizan o los restauran, extendiendo su vida útil y promoviendo la economía circular

### Llantas

Realizamos el reencauche de llantas bajo normativa para extender su vida útil y, en su disposición final, aseguramos la valorización del caucho como materia prima o combustible alternativo mediante coprocesamiento en hornos cementeros a nivel nacional.

### INDICE DE REENCAUCHE



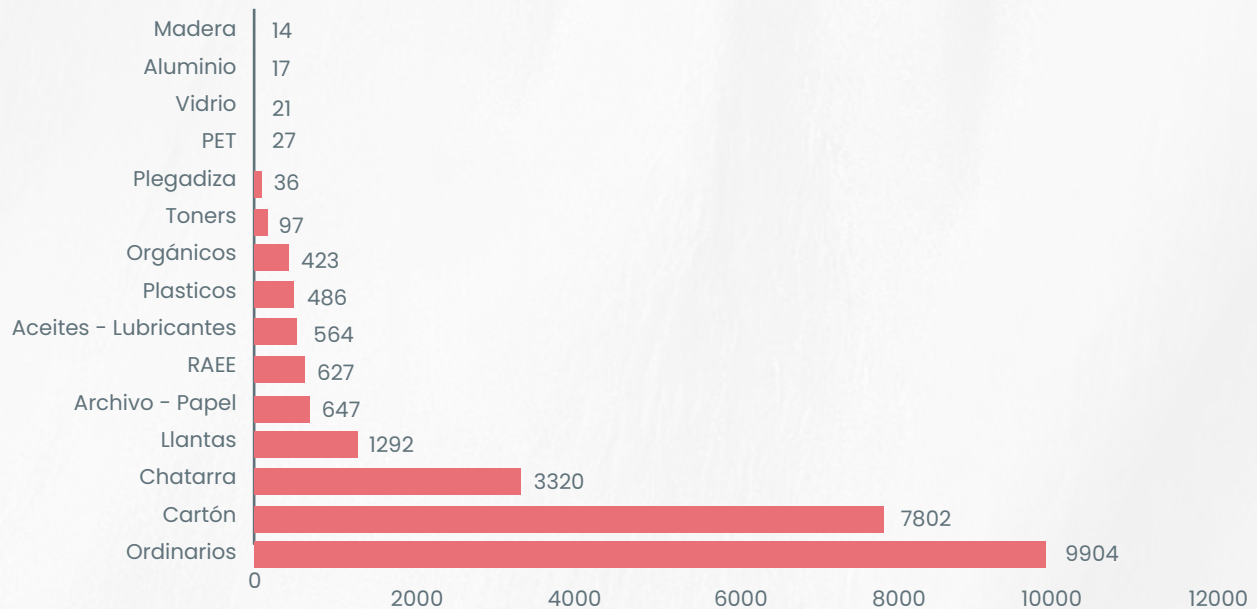
## Aceites

Realizamos la recolección del material para incorporarlo por un tercero a procesos de regeneración para producir nuevos lubricantes o como combustible alternativo en hornos industriales y para la fabricación de otros productos, como pinturas o asfalto.

## Residuos generados (GRI 306.2)

Durante el año del informe generamos 25 toneladas de residuos sólidos, distribuidos de la siguiente manera

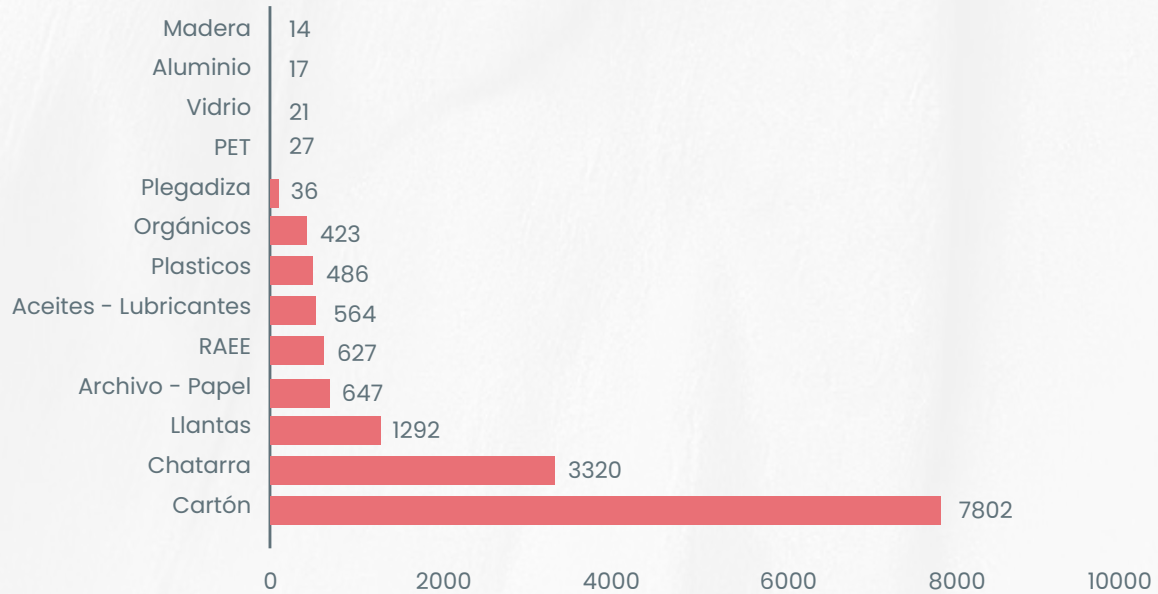
### Residuos generados 2025 (Ton)



## Residuos evitados (GRI 306.4)

Logramos aprovechar el 60% de los residuos generados, trabajando con aliados para garantizar que no lleguen a rellenos sanitarios.

## Residuos Aprovechados 2025 (Ton)



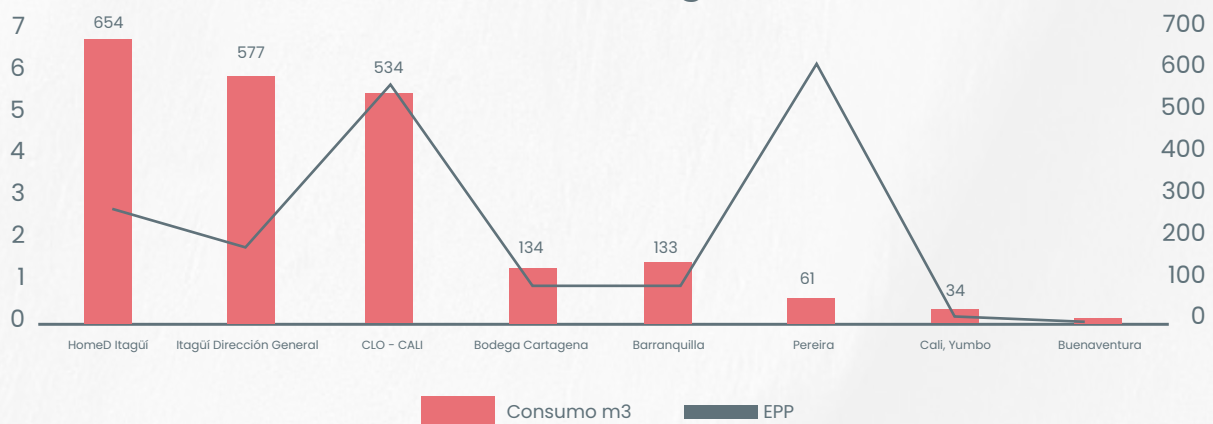
## Interacción con el agua (GRI – 303.1)

El consumo de agua en todas las sedes es de uso doméstico, por lo que los vertimientos se hacen directamente al alcantarillado público.

## Consumo de agua (GRI – 303.5)

La cantidad promedio consumida es de 0.84m<sup>3</sup> x persona mes, lo cual se encuentra por debajo de los parámetros normales.

## Consumo de agua m<sup>3</sup>



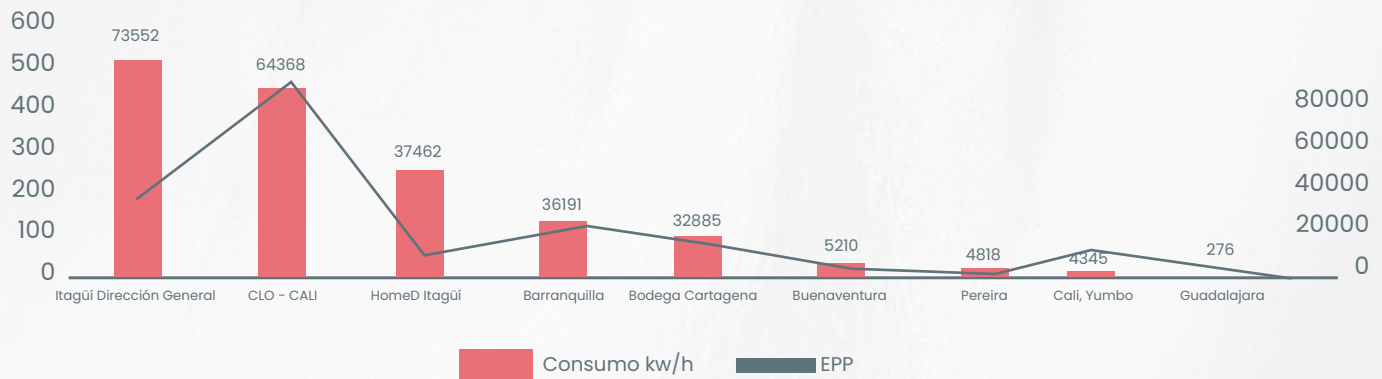
## Consumo Energético (GRI – 302.1)

La energía que consumimos es generada a partir de hidroeléctricas, la cual es suministrada por las empresas de servicios públicos de cada ciudad.

El consumo promedio es de 103 kWh por persona al mes, superando la meta establecida por la Compañía y motivándonos a implementar planes de mejora para optimizarla.

Es de anotar, que este incremento se dio por la puesta en marcha del Centro Logístico de Occidente CLO, el cual por su tamaño disparó el consumo promedio

### Consumo de Energía

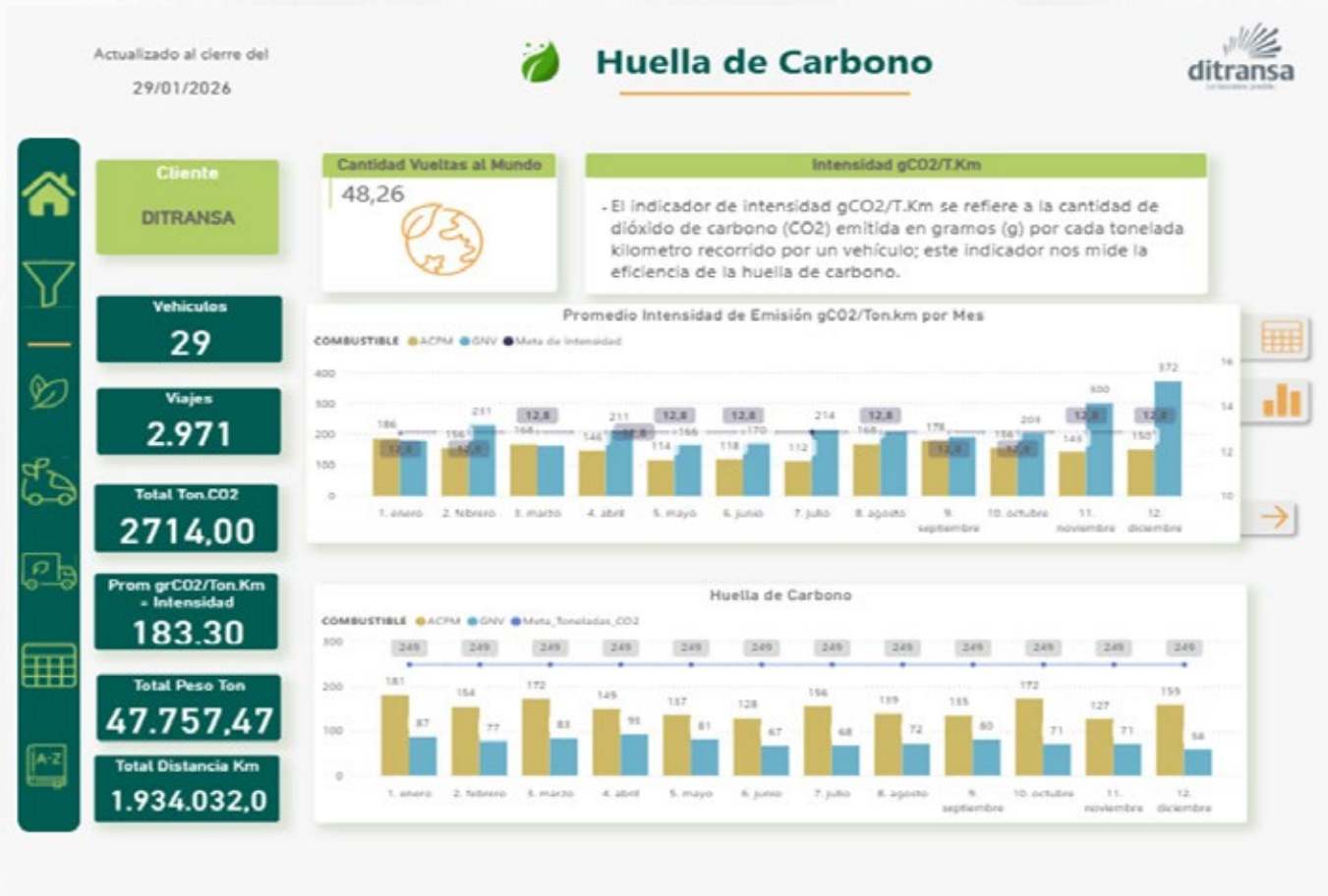


## Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

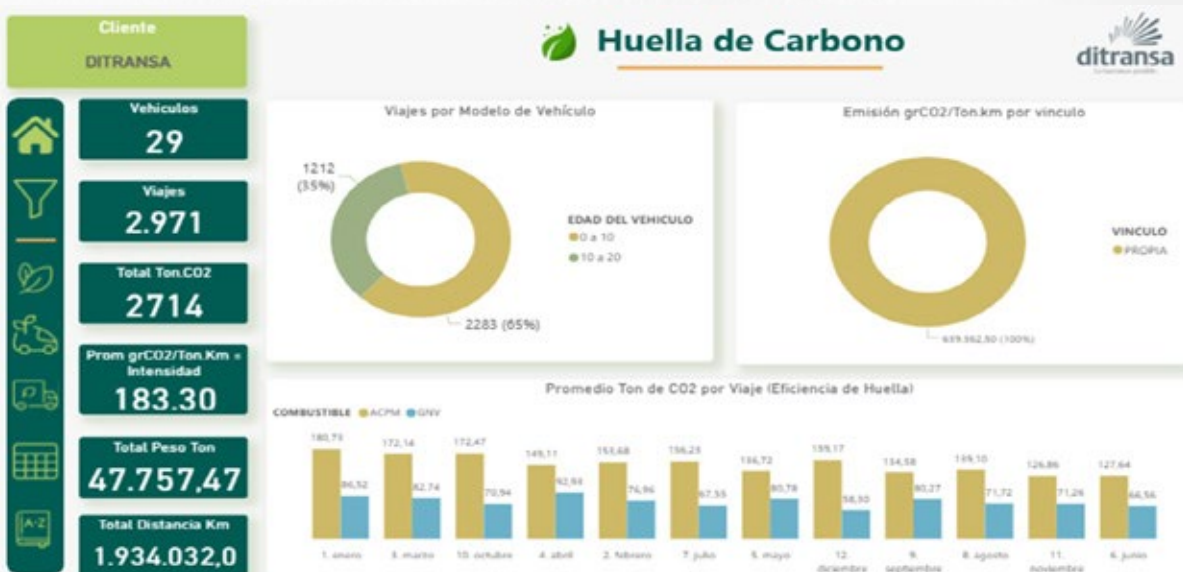
Medimos la huella de carbono en los Alcances 1 (emisiones directas), 2 (emisiones indirectas por energía) y 3 (otras emisiones indirectas), según la metodología del Green House Gas Protocol (GHGP).

### Alcance 1 (GRI 305.1)

Contamos con un parque automotor renovado, con tecnología a gas natural vehicular, incluye 13 equipos, entre minimulas y tractomulas, lo cual reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y contribuye al cuidado del medio ambiente, cumpliendo así nuestra promesa de valor y el ODS 12, Producción y Consumo Responsables.



Buscamos consolidar una flota eficiente, equipada con tecnologías que nos permitan avanzar en la mitigación de la huella de carbono.



## Alcance 2 (GRI 305.2)

En 2025 registramos una huella de carbono en el alcance 2 de 21.655 toneladas de CO<sub>2</sub> derivadas del consumo de energía, lo que representó un incremento del 29% frente al año anterior.

Este aumento estuvo asociado a la apertura de dos nuevas sedes: el Centro Logístico de Occidente y la sede Pereira.

## Reducción de emisiones de GEI (GRI 305.5)

Durante el periodo del informe implementamos una estrategia de compensación de huella de carbono, respondiendo al crecimiento de nuestras operaciones y al aumento en el número de viajes realizados.



Como muestra de nuestro compromiso con la sostenibilidad, logramos compensar 1.075 toneladas de CO<sub>2</sub>.

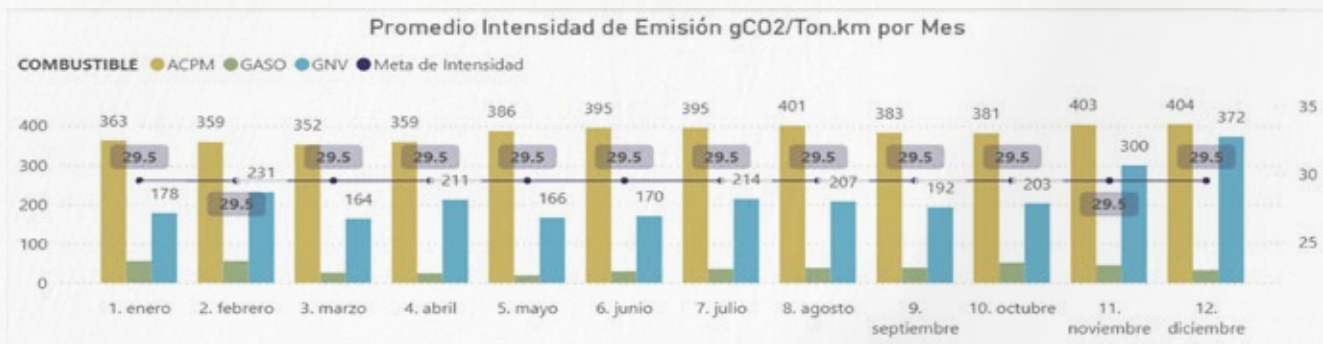
### Alcance 3 (GRI 305.3)

Para el alcance 3, la política ambiental establece, que los vehículos operados con Ditransa, no deben tener más de 25 años de antigüedad, esto exige que los aliados repongan sus equipos, con tecnologías sostenibles, reduciendo así la huella de carbono.



### Intensidad de emisiones de GEI (GRI 305.4)

Medimos los gramos de CO2 por tonelada kilómetro, referente a los alcances 1 y 3.



## ACCIÓN POR EL CLIMA (GRI 305.5)

Se revisaron los ODS priorizados en la Compañía y se decidió incluir el #13, Acción por el clima, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, fortaleciendo la gestión de los recursos y reduciendo impactos ambientales, en línea con nuestro compromiso de mitigar el cambio climático y aportar a un futuro más responsable.

### Subsistema de aire limpio

- Cálculo de huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3
- Estrategias de compensación, mitigación y reducción de la huella de carbono
- Vehículos con tecnologías con GNV
- Manual de transporte limpio



## ECONÓMICO (GRI 200)

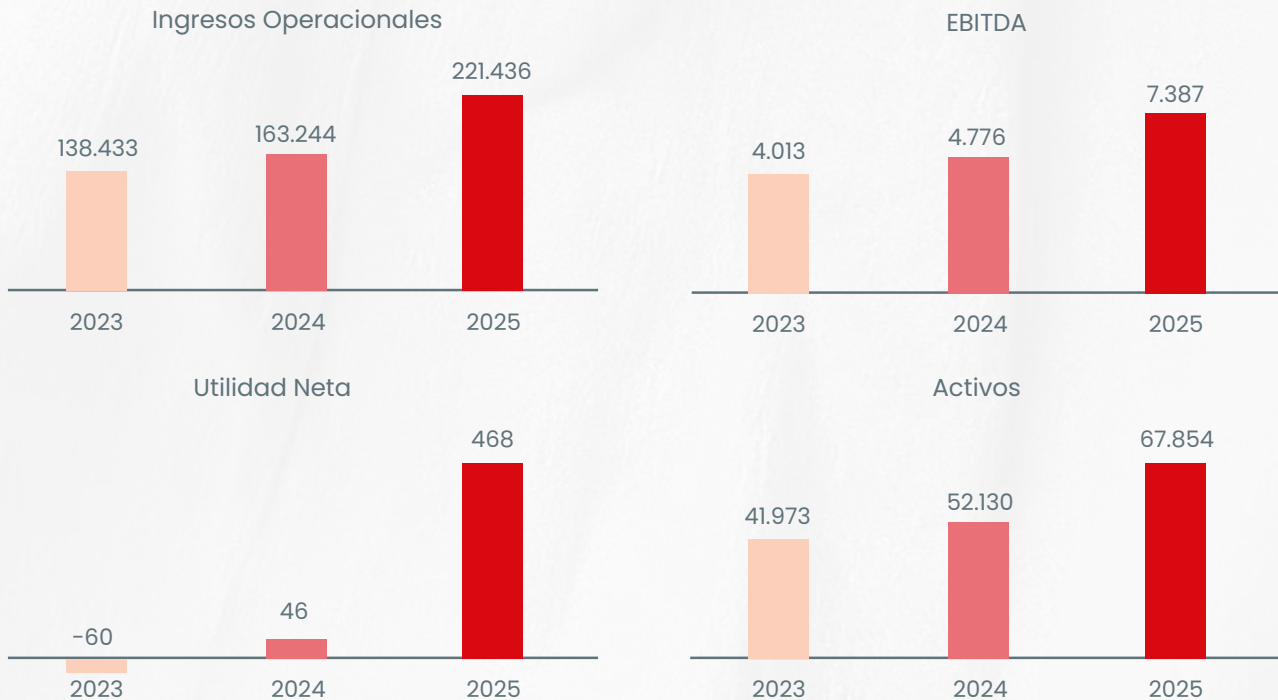
En lo que respecta a la dimensión económica, presentamos las siguientes gestiones:

### RSE EcoVadis (GRI 200)

Estamos suscritos a EcoVadis, plataforma que valida y reconoce nuestras acciones en responsabilidad social empresarial, evaluando con rigor aspectos clave como; medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.



## Desempeño económico (GRI 201.1)



Nota: Cifras en millones de pesos

## Jubilación (GRI 201.3)

Hacemos un acompañamiento a los integrantes que se encuentran en esta etapa, tanto en el fondo de pensiones, como en la adaptación de su nuevo estilo de vida.

Durante el 2025 tuvimos dos jubilaciones por vejez.

**¡Gracias por tu legado!**

**Liliana Jaramillo...**

Hay nos despedimos con gratitud de **Liliana Jaramillo**, quien durante **29 años** dejó una huella imborrable en Ditransa como **Directora de Relaciones con el Transportador**.



Su **dedicación, compromiso y responsabilidad** han sido un ejemplo para todos, contribuyendo al crecimiento de la empresa y fortaleciendo nuestras relaciones con los transportadores.

Gracias, Lili, por cada enseñanza, por tu entrega y por ser parte fundamental de esta familia.




**¡Te deseamos lo mejor en esta nueva etapa!**

## Presencia en el mercado (GRI – 202.1)

Cumpliendo con el ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico, mejoramos la calidad de vida, fortalecimos nuestra presencia en el mercado y presentamos el índice salarial.

### Presencia en el mercado

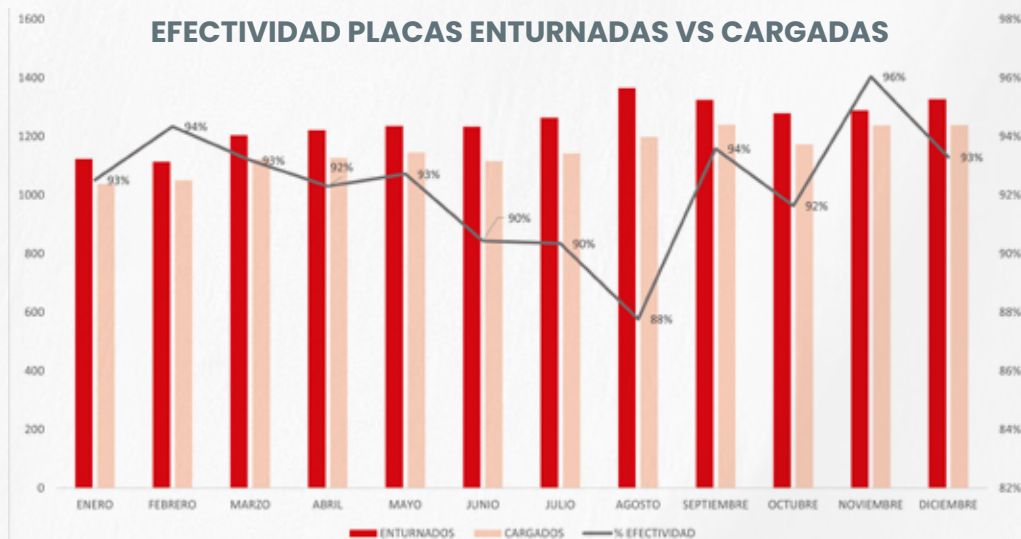
AÑO	Salario mínimo legal	Salario mínimo Ditransa	Ratio
2025	\$ 1.423.500	\$ 1.565.900	1,1

## Mejora continua (GRI – 203.1)

Se implementó la herramienta de Enturnamiento, la cual facilita el registro ágil y en tiempo real de los conductores, permitiendo hacer la asignación de viajes de manera transparente.



Al cierre de 2025, el 90% de los conductores están utilizando esta aplicación, con una efectividad 92% y el de usabilidad del 88%.



## Mejora continua Flota (GRI – 203.1)

En el 2025, realizamos un piloto con un vehículo demo a GNV. Esta iniciativa hace parte de nuestro compromiso por explorar alternativas sostenibles más modernas.



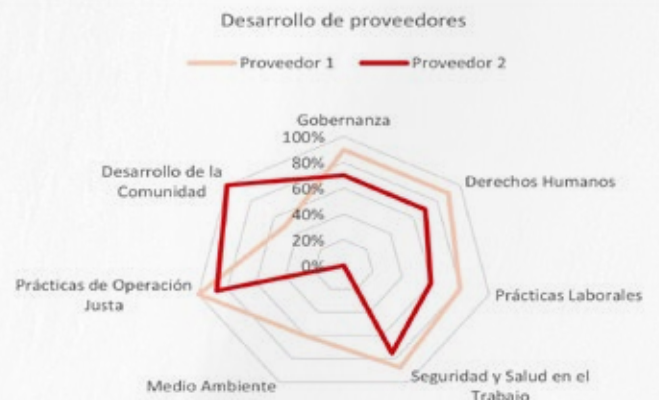
## Proveedores (GRI 204.1)

Alineamos nuestra estrategia con los grupos de interés mediante un programa de Desarrollo de Proveedores



Realizamos un piloto con proveedores críticos, los cuales tenían menos de 50% de cumplimiento en las auditorías, construyendo una hoja de ruta enfocada en temas estratégicos

Se desarrollaron en los siguientes ámbitos:



Realizamos a proveedores colombianos compras por \$26.403 millones, fortaleciendo el crecimiento económico del país y contribuyendo al cumplimiento del ODS 12.

Proveedores	%Participación
Proveedores locales	99%
Proveedores extranjeros	1%
Total	100%

## Anticorrupción (GRI 205.1)

Auditoría Nacional SIPLAFT

Se hizo con cobertura del 100% en todas las sedes, validando la gestión integral de riesgos y controles efectivos para garantizar transparencia y confianza.

Riesgos evaluados:

- LA/FT
- Proliferación de armas
- Corrupción
- PTEE

### Controles:

1. Procedimiento y política anticorrupción
2. Formación integral de Gestión de Riesgo a los integrantes
3. Matriz de Riesgos
4. Modelos de Auditorías internas
5. Procedimiento de Debida diligencia
6. Procedimiento PEP

## Línea ética (GRI 205.2)

Se dispone de la línea ética, a través de diferentes canales de comunicación, que permite reportar situaciones contrarias a la ley, al código de buen gobierno y al código de ética y conducta.



[lineaetica.valorem@resguarda.com](mailto:lineaetica.valorem@resguarda.com)



+57 1 7868154 - 01 800 752 2222



<http://www.resguarda.com/valorem>



**ditransa** 

**¡Gracias por ser parte de nuestra  
campaña de transparencia!**

  
**IME INSPIRA!**  
El servicio y la transparencia  
para nuestros transportadores

**En Ditransa estamos comprometidos  
con prácticas éticas y rechazamos  
cualquier forma de soborno.**

**¡Juntos construimos un entorno más  
justo y transparente para todos!**

Recuerda que puedes hacer tu  
denuncia de manera confidencial en:

+57 1 7868154      01 800 752 2222

[lineaetica.ditransa@resguarda.com](mailto:lineaetica.ditransa@resguarda.com)

[www.resguarda.co/ditransa](http://www.resguarda.co/ditransa)

## Políticas (GRI 205.2)

- Política de seguridad
- Política anticorrupción y soborno
- Política tratamiento de datos personales
- Política de seguridad de la información
- Política de uso aceptable de activos informáticos
  
- Política integral
- Política de Calidad
- Políticas para costing
- Políticas de compras
- Política de atracción del personal
  
- Política de Seguridad y Salud en el trabajo
- Política de Acoso Laboral
- Política de Prevención Alcohol, Drogas y Tabaquismo
- Política de elementos de protección personal
- Políticas de regulación – PESV
- Política de seguridad vial
- Política de vacaciones
- Política de desconexión laboral
- Política de bienestar y calidad de vida
- Política ambiental y social
- Política de Diversidad, Equidad e Inclusión



## Competencia desleal (GRI 206.1)

No hemos presentado acciones jurídicas por competencia desleal, sin embargo, como buena práctica empresarial y de transparencia, hemos establecido los siguientes puntos para asegurarlo:

1. Cumplir la normatividad vigente en materia de transporte; en especial el cumplimiento del SICETAC.
2. Brindar servicios confiables, seguros y eficientes.

3. Promover políticas de transparencia anti-soborno claras y controladas.
4. Construir relaciones sólidas con los clientes, entendiendo las necesidades de cada uno y ofreciendo soluciones personalizadas, a través de la fuerza comercial.
5. Cuidar la reputación de la empresa y de todos los clientes internos y externos.
6. Establecer contratos claros, con cláusulas que beneficien a ambas partes.

## Inversión Responsable (GRI 200)

ODS y meta de la iniciativa	13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.
Nombre de la iniciativa	Actualización y documentación de la medición de la huella de carbono bajo los lineamientos del GHG Protocol, fortaleciendo la transparencia y la gestión sostenible de la compañía.
Objetivo	Garantizar una medición precisa, actualizada y documentada de la huella de carbono conforme al GHG Protocol, fortaleciendo la transparencia, la gestión ambiental y el compromiso de la compañía con la sostenibilidad.
Aporte de la iniciativa a la estrategia empresarial	Fortalecimiento del compromiso con la innovación, la responsabilidad ambiental y social, pilares que fortalecen la relación con los grupos de interés. Actualizar el cálculo de la huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3.
Gestión de la iniciativa	Documento que integra y estandariza todos los cálculos y procedimientos de la medición de la huella de carbono de la compañía, convirtiéndose en una guía práctica para su seguimiento y evaluación continua.
Resultados Reto	La disponibilidad y calidad de la información, actualización y certificación.

ODS y meta de la iniciativa

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Nombre de la iniciativa

Curso de eco-conducción.

Objetivo

Fortalecer las competencias de nuestros conductores mediante un curso de conducción eficiente.

Aporte de la iniciativa a la estrategia empresarial

Optimizar el consumo de combustible, reducir costos operativos, minimizar el impacto ambiental y elevar la seguridad en la prestación del servicio, generando beneficios tanto para la compañía como para los clientes.

Gestión de la iniciativa

Creación de curso en plataforma digital de fácil acceso para los conductores tercerizados y propios.

Resultados

En 2025, se inscribieron 45 conductores al curso empleado a la plataforma.

Reto

Certificar a los conductores del segmento preferencial y flota propia en el curso de eco-conducción.

ODS y meta de la iniciativa

17.1 Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole.

Nombre de la iniciativa

Apadrina una fundación.

Objetivo

Promover la solidaridad y el compromiso social de nuestros integrantes mediante el apadrinamiento voluntario de causas de fundaciones, destinando un porcentaje de su salario para generar impacto positivo en la comunidad y fortalecer la responsabilidad social de la compañía.

Aporte de la iniciativa a la estrategia empresarial

Fortalecimiento del compromiso con la innovación, la responsabilidad ambiental y social, pilares que fortalecen la relación con los grupos de interés.

Gestión de la iniciativa

Se comparten con los integrantes las fundaciones contactadas en cada ciudad donde Ditransa tiene presencia, para que de manera voluntaria elijan la causa a la cual desean aportar.

Resultados

Realizar un aporte mensual a las fundaciones contactadas

Reto

La participación de los integrantes en la causa y la recaudación de fondos suficientes para su sostenibilidad

ODS y meta de la iniciativa	12.6 Alentar a las empresas en especial las grandes empresas y las empresas transaccionales, a que adopten practicas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informe.
Nombre de la iniciativa	Programa Red de Ecosistema Empresarial REE, desarrollo de proveedores.
Objetivo	Promover las prácticas de valor compartido para el fortalecimiento empresarial.
Aporte de la iniciativa a la estrategia empresarial	Fortalecimiento de la cadena de suministro, hace parte de nuestra responsabilidad social empresarial.
Gestión de la iniciativa	Desarrollar dos proveedores anuales en los diferentes criterios logrando un porcentaje de cumplimiento del sistema de gestión por encima del 85%.
Resultados	Fortalecemos la relación con nuestro grupo de proveedores, asegurando que sus cumplimientos del sistema de gestión estén alineados con la estrategia de Ditransa.
Reto	Asegurar la alineación y compromiso de todas las partes involucradas

## Anexo. Tabla GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	PILAR	ODS
GRI 200: económico	Responsabilidad social empresarial, inversión responsable	Económico	8. Meta: 8.1
GRI 201.1: Desempeño económico	Valor económico directo generado y distribuido	Económico	8. Meta: 8.1
GRI 201.3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Jubilaciones	Económico	8. Meta: 8.5
GRI 202.1: Presencia en el mercado	Ratio de salario básico	Económico	8. Meta: 8.5
GRI 203.1: Impactos económicos indirectos	Mejora continua, herramienta enturnamiento, Flota propia	Económico	8. Meta: 8.2
GRI 204.1: Practicas de abastecimiento	% Proveedores locales, programa REE	Económico	8. Meta: 8.a
GRI 205.1: Anticorrupción	Cumplimiento del SICETAC, SIPLAFT	Económico	16. Meta: 16.4
GRI 205.2: Anticorrupción	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos, línea de ética.	Económico	16. Meta: 16.5
GRI 206.1: Competencia desleal	Número de acciones jurídicas pendientes o finalizadas	Económico	16. Meta: 16.5
GRI 302.1: Energía	Consumo energético por sede per cápita	Económico	12. Meta: 12.2
GRI 303.1: Agua	Interacción con el agua	Ambiental	12. Meta: 12.2
GRI 303.5: Agua	Consumo de agua por sede per cápita	Ambiental	12. Meta: 12.2
GRI 305.1: Emisiones	Emisiones de alcance 1 (Flota propia)	Ambiental	12. Meta: 12.2
GRI 305.2: Emisiones	Emisiones de alcance 2 (energía)	Ambiental	12. Meta: 12.2
GRI 305.3: Emisiones	Emisiones de alcance 3 (Flota tercerizada)	Ambiental	12. Meta: 12.2
GRI 305.4: Emisiones	Intensidad de emisiones de GEI	Ambiental	12. Meta: 12.2
GRI 305.5: Emisiones	Reducción de emisiones de GEI, ODS 13	Ambiental	12. Meta: 12.2
GRI 306.1: Residuos	Generación y clasificación de residuos	Ambiental	12. Meta: 12.5
GRI 306.2: Residuos	Residuos generados	Ambiental	12. Meta: 12.5

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	PILAR	ODS
GRI 306.4: Residuos	Volumen de residuos evitados (aprovechamiento)	Ambiental	12. Meta: 12.5
GRI 401.1: Empleo	Contratación de integrantes por género, edad y región.	Social	8. Meta: 8.3
GRI 401.2: Empleados	Prestaciones para integrantes directos	Social	8. Meta: 8.10
GRI 401.3: Permiso Parental	Permiso de maternidad y paternidad	Social	8. Meta: 8.8
GRI 403.1: Seguridad y Salud en el trabajo	Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el trabajo	Social	8. Meta: 8.8
GRI 403.4: Hallazgos y consultas	Consultas hallazgos, participación de los trabajadores	Social	8. Meta: 8.8
GRI 403.5: Formación	Formación Integrantes en SG-SST	Social	8. Meta: 8.8
GRI 403.6: Promoción de la salud.	Semana de la Salud	Social	8. Meta: 8.8
GRI 403.8: Cobertura SG-SST	Autoevaluación ARL	Social	8. Meta: 8.8
GRI 403.9: Lesiones por accidente laboral, enfermedades laborales	Ausentismo	Social	8. Meta: 8.8
GRI 404.1: Formación y enseñanza	Horas de formación al año	Social	8. Meta: 8.5
GRI 405.1: Diversidad e igualdad de oportunidades	Composición del comité de gerencia	Social	5. Meta: 5.5
GRI 406.1: No discriminación	Sello de No Discriminación	Social	8. Meta: 8.6
GRI 406.1: No discriminación	Conmemoración de días especiales, Kilómetros de bienestar, Campañas de servicio	Social	16. Meta: 16.1
GRI 418.1: Privacidad del cliente	Reporte de PQRs, aplicativo Ditransa, participación empresarial	Social	16. Meta: 16.1
GRI 413.1: Voluntariados	Programa Soy Voluntario	Social	12. Meta: 12.8

**A todos, gracias por hacerlo posible.**



**A TODOS GRACIAS  
POR HACERLO POSIBLE**

**[ditransa.com.co](http://ditransa.com.co)**